

Pacchetto Giovani: TI 6.1.1+ 4.1.2. Società Agricola Perrino S.s.

1. Foto



2. Localizzazione

Villanova del Battista (AV)



3. Titolo intervento

TI 6.1.1+ 4.1.2. Società Agricola Perrino S.s.

4. Capofila / Beneficiario

Tenuta Perrino, di Damiano Perrino

5. Finalità dell'intervento

Ammodernamento complessivo dell'azienda agricola per la valorizzazione dei prodotti. Recupero e ampliamento degli oliveti e impianto di vigneti e frutteti per garantire filiera corta e qualità superiore. Introduzione di soluzioni sostenibili (azienda bio). Integrazione con la ristorazione familiare, rafforzando enoturismo e oleoturismo

6. Interventi realizzati con il sostegno del PSR

TI 6.1.1. - Riconoscimento del premio per i giovani agricoltori che per la prima volta si insediano come capo d'azienda
TI 4.1.2 - Investimenti per il ricambio generazionale nelle aziende agricole e l'inserimento di giovani agricoltori qualificati

7. Parole chiave

Filiera corta, diversificazione, sostenibilità, oleoturismo/enoturismo

8. Risorse finanziarie

Spesa ammessa 4.1.2: € 546.148

Contributo ammesso 4.1.2: € 318.294

Premio primo insediamento 6.1.1: € 50.000

9. Sostenibilità

L'intervento di Tenuta Perrino presenta una sostenibilità articolata, rafforzando al tempo stesso l'azienda e il territorio. Il recupero di terreni incolti, l'ampliamento di oliveti e vigneti e l'integrazione di una filiera corta hanno aumentato autonomia produttiva, redditività e resilienza aziendale. Sul piano sociale, il progetto ha generato nuove opportunità di lavoro, valorizzato un'area interna e rafforzato il legame di fiducia con i consumatori attraverso prodotti autentici e tracciabili. Gli investimenti in fotovoltaico, gestione idrica e agricoltura biologica hanno ridotto sprechi, tutelato biodiversità e migliorato l'impatto ambientale.

10. Innovazione

Il progetto di Tenuta Perrino introduce un insieme di innovazioni che trasformano l'azienda in un modello moderno e multifunzionale. La filiera corta integrata, che unisce coltivazione, trasformazione e consumo, garantisce prodotti a km0 e qualità controllata. L'ammodernamento delle strutture e l'uso di fotovoltaico e sistemi di recupero delle acque mostrano un approccio avanzato alla gestione delle risorse. Il recupero di terreni incolti e la diversificazione delle produzioni ampliano l'autonomia economica e rigenerano il paesaggio agricolo.

11. Efficientamento

Il progetto Tenuta Perrino si è dimostrato altamente efficace, trasformando un'azienda familiare in una realtà multifunzionale, autonoma e ben riconoscibile sul mercato. L'ampliamento di oliveti e vigneti ha aumentato la produzione e ridotto la dipendenza da fornitori esterni, garantendo qualità e tracciabilità. I nuovi locali per stoccaggio, imbottigliamento e degustazione hanno migliorato l'organizzazione e la valorizzazione dei prodotti, mentre la diversificazione delle attività ha reso l'azienda più resiliente e competitiva. L'integrazione con ristorazione ed eventi ha rafforzato il rapporto con i consumatori e ampliato le fonti di reddito.

12. Rilevanza e riproducibilità

Il progetto di Tenuta Perrino è rilevante perché risponde a fabbisogni tipici delle aree interne irpine, come l'abbandono dei terreni e la difficoltà di valorizzare le produzioni locali. Il recupero di superfici incolte e l'integrazione di olivicoltura, viticoltura e frutticoltura in una filiera corta e biologica mostrano come sia possibile generare valore economico e sociale a partire dalle risorse del territorio. L'approccio multifunzionale, che unisce produzione agricola, trasformazione, ospitalità e ristorazione, offre un modello concreto per giovani imprenditori interessati al rilancio delle aree interne. Dal punto di vista della replicabilità, le tecnologie sostenibili adottate e la strategia di diversificazione rendono il progetto facilmente adattabile ad aziende con caratteristiche simili.

13. Integrazione e cooperazione

La cooperazione nasce dall'attitudine imprenditoriale del giovane titolare, che ha costruito relazioni con frantoi, cantine, mulini, tecnici e altri produttori della zona. L'azienda partecipa a iniziative territoriali e progetti condivisi, contribuendo alla nascita di una rete locale legata alla valorizzazione del territorio. L'attività agrituristica funge da vetrina per prodotti e produttori, generando uno spazio di collaborazione che coinvolge comunità, imprese e istituzioni.