

Ammodernamento della Cantina e Introduzione di Nuove Tecnologie – Misure ordinarie

1. Foto



2. Localizzazione

Montefalcione (AV) – Irpinia



3. Titolo intervento

Ammodernamento della Cantina e Introduzione di Nuove Tecnologie

4. Capofila / Beneficiario

Società Agricola Donnachiarà S.r.l.

5. Finalità dell'intervento

Ammodernamento cantina con nuove tecnologie per migliorare qualità e sostenibilità produttiva e rafforzare la competitività sui mercati internazionali, introduzione di nuovi prodotti (spumante metodo classico da Fiano di Avellino)

6. Interventi realizzati con il sostegno del PSR

TI 4.2.1: Trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli nelle aziende agroindustriali

7. Parole chiave

Innovazione, qualità e sostenibilità per la filiera vitivinicola irpina, mercato internazionale

8. Risorse finanziarie

Spesa ammessa: € 519.941

Contributo ammesso: € 259.970

9. Sostenibilità

Il progetto migliora la sostenibilità economica aumentando capacità produttiva, qualità dei vini e accesso a mercati premium, soprattutto internazionali. L'introduzione dello spumante metodo classico da Fiano diversifica il portafoglio e crea nuove opportunità commerciali. L'ampliamento della collaborazione con conferitori locali rafforza la filiera e il capitale sociale. Le tecnologie introdotte – nuovo sistema di refrigerazione, caldaia a biomassa e filtri tangenziali – riducono rifiuti, consumi idrici ed energetici. Il focus sui vitigni autoctoni tutela biodiversità e paesaggio.

10. Innovazione

Il progetto integra tecnologie di vinificazione avanzate, come filtri tangenziali, presse ad azoto e vinificatori automatici, migliorando qualità e sostenibilità dei processi. L'avvio dello spumante da Fiano introduce un prodotto raro e distintivo per l'Irpinia. Gli strumenti di gestione 4.0 aumentano la precisione dei controlli, migliorano la sicurezza operativa e riducono il rischio di errori.

11. Efficientamento

La modernizzazione dell'azienda ha aumentato la sua capacità produttiva fino a 300.000 bottiglie annue e migliorato la qualità, con riconoscimenti da premi e guide di settore. Questo salto dimensionale ha consentito a Donnachiarà di passare da piccola realtà locale ad azienda di riferimento nel panorama vitivinicolo irpino. L'ampliamento della gamma, grazie alla nuova linea di spumanti, ha diversificato l'offerta e creato nuove opportunità occupazionali. L'espansione sui mercati esteri e l'ingresso nella GDO hanno consolidato il posizionamento commerciale, aumentando visibilità e competitività.

12. Rilevanza e riproducibilità

Il progetto rappresenta un modello di sviluppo per aziende vitivinicole di piccole e medie dimensioni che intendono modernizzarsi senza perdere identità territoriale. L'introduzione di tecnologie avanzate, già diffuse nel settore ma non ancora nel contesto locale, mostra che tali soluzioni possono essere adottate con successo anche da realtà non industriali.

13. Integrazione e cooperazione

L'azienda ha collaborato con fornitori tecnologici, associazioni di categoria e il consorzio DOCG, creando una rete territoriale solida. La combinazione tra finanziamenti PSR e OCM Vino ha portato benefici in termini di ammodernamento e internazionalizzazione. L'enoturismo e la collaborazione con altre cantine hanno contribuito a una promozione integrata del territorio e continuano a sostenere la crescita condivisa della filiera.