

Misure Ordinarie: TI 4.2.2. Oleificio FAM S.a.s. di Tranfaglia Antonio & Co.

1. Foto



2. Localizzazione

Venticano (AV)



3. Titolo intervento

TI 4.2.2. Oleificio FAM S.a.s. di Tranfaglia Antonio & Co.

4. Capofila / Beneficiario

Oleificio FAM di Antonio Tranfaglia

5. Finalità dell'intervento

Ammodernamento complessivo del frantoio - in particolare nella fase di imbottigliamento dell'olio EVO - che ne ha migliorato le condizioni complessive di trasformazione e confezionamento e modalità di lavoro

6. Interventi realizzati con il sostegno del PSR

TI 4.2.2: Trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli per micro iniziative agroindustriali

7. Parole chiave

Ammodernamento aziendale, filiera olivicola, industria 4.0, e-commerce, produzione biologica e sostenibile

8. Risorse finanziarie

Spesa ammessa: € 181.501

Contributo ammesso: € 108.900

9. Sostenibilità

Il progetto rafforza la sostenibilità economica dell'oleificio aumentando produttività e qualità dell'olio e aprendo nuovi canali di vendita, come l'e-commerce, che migliorano i margini aziendali. Sul piano sociale valorizza la filiera locale e crea le basi per opportunità di sviluppo, anche in chiave oleoturistica, mentre il miglioramento degli ambienti di lavoro incrementa sicurezza e benessere degli operatori. Dal punto di vista ambientale, l'impianto fotovoltaico, il riuso degli scarti come compost e il convogliamento delle acque verso impianti di biogas riducono quasi a zero l'impatto aziendale.

10. Innovazione

Il progetto introduce un insieme di innovazioni che adattano tecnologie avanzate alle esigenze dell'oleificio, con macchinari progettati su misura e funzioni 4.0 per monitorare e ottimizzare i processi. La riempitrice con immissione di azoto, insieme ai nuovi sistemi di aspirazione e lavaggio, migliora qualità igienica, ambiente di lavoro e conservabilità dell'olio, avvicinando l'azienda agli standard delle produzioni di alta gamma. L'apertura al digitale, tramite e-commerce e sito rinnovato, modernizza il modello di vendita e amplia la competitività anche fuori dal mercato locale.

11. Efficiamento

L'ammodernamento tecnologico e gestionale ha reso più efficiente il ciclo produttivo dell'Oleificio F.A.M., riducendo tempi e costi e migliorando la qualità in tutte le fasi, dal lavaggio al confezionamento. L'immissione di azoto in imbottigliamento ha aumentato durata e stabilità dell'olio, con un valore aggiunto percepibile dai clienti. Gli interventi hanno accresciuto capacità produttiva e qualità finale, contribuendo quasi al raddoppio delle vendite. L'apertura dell'e-commerce ha ampliato la visibilità dell'azienda e consolidato l'accesso a nuovi mercati oltre il territorio locale.

12. Rilevanza e riproducibilità

L'intervento è rilevante perché propone un modello di ammodernamento adatto alle piccole e medie imprese olearie, integrando tecnologie 4.0, riorganizzazione dei processi e sostenibilità. L'approccio scalabile dimostra che è possibile aumentare produttività e qualità senza modificare radicalmente la struttura aziendale. Le soluzioni introdotte - dalla riqualificazione delle fasi di lavorazione alla digitalizzazione delle vendite - sono facilmente adattabili ad altre aziende e replicabili anche in filiere agroalimentari affini.

13. Integrazione e cooperazione

La cooperazione si fonda sul forte spirito imprenditoriale e sul legame con il territorio della famiglia Tranfaglia, che mantiene relazioni consolidate con aziende locali e un dialogo continuo con il GAL Irpinia. Questa rete ha favorito scambi tecnici e commerciali, rafforzando la crescita condivisa. Una criticità emersa riguarda la difficoltà nel coinvolgere nuove realtà e giovani agricoltori, tema che l'azienda ritiene affrontabile investendo nella formazione sin dalle scuole. In questo quadro, la collaborazione tra imprese, istituzioni e nuove generazioni diventa essenziale per garantire continuità e innovazione nel tempo.