



Cofinanziato
dall'Unione europea



PRESENTAZIONE NUOVI BANDI 2024

Le nuove opportunità del CSR

SRG10

“Promozione dei prodotti di qualità”



Cofinanziato
dall'Unione europea



Obiettivi specifici di riferimento



Cofinanziato dall'Unione europea



Finalità



1. promuovere e realizzare **azioni di informazione** dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori;
2. incentivare iniziative di **promozione dei prodotti di qualità** sul mercato interno dell'UE;
3. informare i consumatori riguardo le **caratteristiche nutrizionali** dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;
4. favorire **l'integrazione di filiera** per migliorare la competitività delle aziende agricole.



Finalità - 2



OBIETTIVI SPECIFICI PAC

SO3 - *Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena di valore*

SO9 - *Migliorare la risposta dell'agricoltura alle esigenze in materia di alimentazione e salute, compresi gli alimenti di qualità elevata, sani e nutrienti prodotti in maniera sostenibile, riduzione degli sprechi alimentari e miglioramento del benessere degli animali e la lotta alle resistenze agli antimicrobici*



Cofinanziato
dall'Unione europea



Ambito territoriale



Sono sostenibili le attività che riguardano i **prodotti rientranti nei regimi di qualità ammessi**, la cui area di **produzione** ricade nel territorio della **Regione Campania**.

*Le attività di **informazione** e **promozione** possono essere attuate solo nell'ambito del **mercato interno** all'Unione Europea.*



Dotazione finanziaria



Bando 2024: *sono stanziato risorse cofinanziate per un importo di*

euro 4.915.569,49

di cui euro 2.482.362,58 (50,50%) di quota FEASR



Cofinanziato
dall'Unione europea



Beneficiari



Possono accedere al sostegno le seguenti categorie di **beneficiari o loro associazioni**:

- i **Gruppi di produttori**, anche temporanei, di qualsiasi natura giuridica incluse le Organizzazioni di produttori riconosciute ai sensi della normativa regionale, nazionale e unionale, dei prodotti che rientrano nei regimi ammessi;
- le **Organizzazioni interprofessionali** dei prodotti che rientrano nei regimi ammessi;
- i **Consorzi di tutela** (riconosciuti dal Mipaaf) dei prodotti che rientrano nei regimi ammessi;
- le **Cooperative agricole** e loro Consorzi dei prodotti che rientrano nei regimi ammessi;
- le **Reti di impresa** fra produttori dei prodotti che rientrano nei regimi ammessi.



Criteri di ammissibilità



I **PRODOTTI AMMESSI** devono afferire ai seguenti regimi di qualità:

1. Indicazioni geografiche **DOP/IGP** - **prodotti agricoli e alimentari** registrati nello specifico registro dell'Unione -Reg. (UE) n. 1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresa l'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna";
2. **Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche** e menzioni tradizionali nel settore **vitivinicolo** - Reg. (UE) n. 1308/2013;
3. **STG** – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
4. **Indicazioni geografiche** delle **bevande spiritose** - Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose;
5. **Indicazioni geografiche** dei prodotti **vitivinicoli aromatizzati** - Reg. (UE) n. 1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
6. **Produzione biologica** - **prodotti agricoli e alimentari** ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;
7. Produzioni di qualità di cui al **Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata** - legge 3 febbraio 2011 n. 4;



Criteri di ammissibilità



8. Sistema di qualità nazionale zootecnia (**SQNZ**) - prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui all'articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011
9. Sistema di qualità **benessere animale** - produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all'art. 224bis della L. 17 luglio 2020, n. 77;



Criteria di ammissibilità - 2



Altri criteri:

1. le azioni di informazione e promozione sono effettuate sul mercato interno all'Unione Europea;
2. Associare un numero di operatori certificati pari ad **almeno**:
 - 3 operatori certificati** per prodotti fino a 30 operatori certificati;
 - almeno il 10%** del totale degli operatori certificati prodotti con più di 30 e fino a 100 operatori certificati;
 - oltre 10 operatori certificati** per prodotti con più 100 operatori certificati.
3. La spesa complessiva del progetto - IVA inclusa solo se realmente e definitivamente sostenuta dal beneficiario finale:
 - $\geq \text{€ } 30.000,00$
 - $\leq \text{€ } 1.500.000,00$, ma comunque indicata nel Bando
4. Presentazione di un **progetto definitivo**



Criteri di selezione - 1



CODICE PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	DESCRIZIONE E DECLARATORIA DEL CRITERIO DI SELEZIONE	ELEMENTI DI CONTROLLO	PUNTEGGI
P01 AGGREGAZIONE NE (peso 30)	Aggregazione- Qualità e rilevanza del partenariato	Viene assegnato un punteggio al progetto sia in funzione della qualità del partenariato , sia della sua rappresentatività rispetto al prodotto o ai prodotti a marchio che sono oggetto di promozione, oltre al numero minimo di soggetti già previsto dai Criteri di ammissibilità.	<i>Elenco soggetti partecipanti - Decreto riconoscimento Consorzio tutela - Autodichiarazione e verifica dagli elenchi resi disponibili dagli Organismi o Enti di certificazione</i>	
		a) Consorzio di tutela e loro associazioni riconosciuti o associazioni tra produttori che comprendono almeno un Consorzio di tutela riconosciuto dal MASAF.		30
		b) Associazioni tra produttori che comprendono: - per i prodotti che rientrano in uno dei regimi di qualità di cui al Reg. (UE) n. 1151/2012: almeno 8 produttori , oltre il numero minimo ammissibile; - per i vini, che rientrano nei regimi di qualità di cui al Reg. (UE) n. 1308/2013: almeno 10 produttori , oltre il numero minimo ammissibile OPPURE - per i prodotti che rientrano nel regime biologico o in altri regimi previsti dal Bando, diversi da quelli di cui ai precedenti trattini: almeno 15 produttori , oltre quelli il numero minimo ammissibile		25
		c) Associazioni tra produttori che comprendono: - per i prodotti che rientrano in uno dei regimi di qualità di cui al Reg. (UE) n. 1151/2012 o Reg. (UE) n. 1308/2013 per i vini: almeno 5 produttori , oltre il numero minimo ammissibile; OPPURE - per i prodotti che rientrano nel regime biologico o in altri regimi previsti dal Bando, diversi da quelli di cui al precedente trattino: almeno 10 produttori , oltre quelli il numero minimo ammissibile		15



Criteri di selezione - 2



CODICE PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	DESCRIZIONE E DECLARATORIA DEL CRITERIO DI SELEZIONE	ELEMENTI DI CONTROLLO	PUNTEGGI
P02 QUALITÀ DELLE AZIONI PROGETTUALI (peso 35)	P02.1-QUALITÀ E COMPLETEZZA DEL PROGETTO	Viene assegnato un punteggio al progetto in base al numero di azioni previste nel progetto rispetto al perseguimento delle 4 finalità previste dall'intervento	Autodichiarazione, Relazione di progetto e altra documentazione e di progetto	
		tutte le 4 le finalità previste		25
		Almeno 3 delle 4 finalità previste		20
		Almeno 2 delle 4 finalità previste		15
		Solo una delle 4 finalità previste		0
	P02.2-PRODOTTI APPARTENENTI A SETTORI MERCEOLOGICI DIVERSI	Viene assegnato un punteggio in base al numero di settori merceologici previsti nel progetto	Autodichiarazioni, Relazione di progetto e altra documentazione e di progetto	
		più di 3 settori		10
		da 2 a 3 settori		5
		un solo settore		0



Cofinanziato dall'Unione europea



Criteri di selezione - 3



CODICE PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	DESCRIZIONE E DECLARATORIA DEL CRITERIO DI SELEZIONE		ELEMENTI DI CONTROLLO	PUNTEGGI	
P03 Ambito territoriale del progetto (peso 30)	Ambito realizzazione e del progetto	Viene assegnato un punteggio al progetto che comprende attività, nell'ambito delle azioni previste, da realizzare in altri Stati UE o in ambito extra-regionale		<i>Autodichiarazione, Relazione di progetto e altra documentazione di progetto</i>		
		<i>a) in altri stati UE</i>	<i>2 o più Stati</i>		30	
			<i>1 Stato</i>		25	
		<i>b) in ambito extra-regionale</i>				15
		<i>c) in ambito regionale</i>				0



Cofinanziato dall'Unione europea



Criteri di selezione - 4



CODICE PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	DESCRIZIONE E DECLARATORIA DEL CRITERIO DI SELEZIONE	ELEMENTI DI CONTROLLO	PUNTEGGI
<p>P04 <i>(peso 5)</i></p>	<p>Partecipazione ad iniziative regionali</p>	<p>Viene assegnato un punteggio ai beneficiari che in uno dei due anni precedenti all'emanazione del Bando hanno partecipato ad almeno un'iniziativa promozionale programmata dalla Regione Campania nell'ambito dei programmi di valorizzazione/promozione.</p> <p>Per le ATI/ATS, il punteggio viene riconosciuto solo se nel raggruppamento almeno il 10% dei soggetti hanno partecipato ad almeno una iniziativa promozionale in uno dei due anni precedenti l'emanazione del Bando.</p>	<p><i>Autodichiarazione e verifica dagli elenchi regionali</i></p>	
		<p style="text-align: right;"><i>SI</i></p>		<p style="text-align: center;">5</p>
		<p style="text-align: right;"><i>NO</i></p>		<p style="text-align: center;">0</p>





Impegni e sostegno



Come da disposizioni Comuni del CSR Campania 2023/2027

Sostegno pari al 70% della spesa ammessa



Cofinanziato
dall'Unione europea





Termini scadenza



Da definire nel Bando



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE CAMPANIA

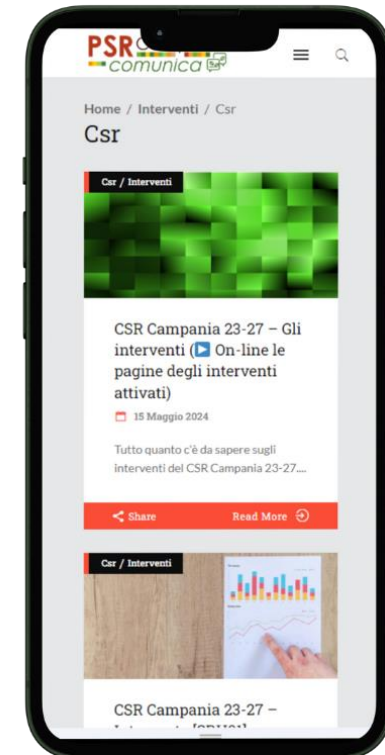
Approfondimenti e news



agricoltura.regione.campania.it
sezione CSR 2023-2027



psr.campaniacomunica.it
sezione CSR 2023-2027



Cofinanziato
dall'Unione europea





Cofinanziato
dall'Unione europea



GRAZIE per l'attenzione