

Martedì 26 Marzo 2024

Il Progetto «IntelliGenes» ha centrato gli obiettivi

L'iniziativa di Ricerca Botanica e Sperimentazione Agronomica in *Valle d'Ansanto*, con *focus* su alcune Specie Officinali di Tipo Medicinale spontanee del luogo, ha conseguito gli obiettivi prefissati.

Lo scorso Sabato, **23 Marzo 2024**, presso il Palazzo «Esposizioni / Cultura / Arte» di **Rocca San Felice** (Av), si è tenuto il secondo Evento di Divulgazione Scientifica del Progetto «IntelliGenes».

Il progetto - che nel nome intendeva evocare la suggestione che potesse esistere una forma di *intelligenza dei geni* - si era proposto di indagare scientificamente le proprietà salutistiche di alcune specie officinali, di tipo medicinale, spontanee della *Valle d'Ansanto*, in Irpinia.

I risultati raggiunti hanno portato a definire una «connotazione di diversità» in capo alle specie appartenenti alla cosiddetta *Flora Officinale Anxantica (FOA)*, rispetto alle omonime specie provenienti da altri luoghi, grazie alla verifica analitica dell'esistenza di una «speciale relazione» che le lega inscindibilmente al peculiare *habitat* in cui dimorano: un «geosito unico al mondo» - la *Mefite* - che incarna l'essenza stessa della *Valle d'Ansanto*.

Il *Gruppo Operativo* - costituito dal Soggetto Capofila *Promolab*, dal Partner Accademico *Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"* e dai Partner Agricoli *Nicola Palermo, Rossella Iacenda e Renata Lisena* - ha, infatti, presentato gli esiti finali delle attività di *Analisi Molecolare* realizzate su un primo *panel* rappresentativo dell'intera *Flora Officinale Anxantica (FOA)*.

Tali evidenze hanno concretamente suggerito la possibilità di poter dar luogo allo sviluppo formulativo di una serie di prototipi di «prodotti per la salute» che, oltre a risultare assolutamente efficaci dal punto di vista terapeutico, potranno vantare di possedere un *plus* unico ed inimitabile, ovvero il «radicamento» al proprio territorio di origine, cifra della loro intrinseca e non replicabile «identità» in fatto di «*place of origin*»: una sorta di «impronta digitale del territorio» suscettibile di poter essere esplosa a livello di «marchio di qualità» riconosciuto in tutto il mondo.

Il *Progetto Operativo di Innovazione* è stato finanziato a valere sulla Misura 16 - Sottomisura 16.1 - Tipologia di Intervento 16.1.1 Azione 2 del PSR Campania 2014-2020, in attuazione della Strategia di Sviluppo Locale del GAL ATS AISL (GAL Irpinia Sannio - GAL CILSI) - Misura 19 - Sottomisura 19.2.

Il Soggetto Capofila

