



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
*l'Europa investe
nelle zone rurali*

Unione Europea



Testata: **Il Mattino ed. Salerno**

Data: 12/03/2022

Estratto pag. 20

L'eccellenza, l'iniziativa

Il carciofo Igp di Paestum in vetrina alle fiere di Berlino e Parma

«Il problema dell'ortofrutta è che un prodotto si confonde con le altre produzioni: per molti consumatori un carciofo è un carciofo e basta. Invece è importante far conoscere le peculiarità del nostro prodotto che ha una sua tradizione». Il presidente del Consorzio del Carciofo di Paestum, Alfonso Esposito, ha sintetizzato così l'importanza della campagna di valorizzazione e promozione del Carciofo di Paestum nell'ambito dell'evento inaugurale svoltosi ieri presso il Ristorante Agripaestum. «Il carciofo è un prodotto che era quasi decaduto perché non c'era una convenienza economica nella sua produzione - ha aggiunto Esposito - Poi, anche attraverso il rilancio del marchio, stiamo lavorando per farlo diventare un prodotto di eccellenza, ma soprattutto per fare in modo che il territorio non perda questa produzione di eccellenza». Ad aprire gli interventi nell'ambito del focus istituzionale sul valore socio-economico del carciofo di Paestum per il settore

ortofrutticolo regionale e nazionale, è stato l'assessore all'Ambiente del Comune di Capaccio Paestum Ettore Bellelli: «Credo che la storia c'insegna che è importante non perdere le tradizioni del territorio e il carciofo rappresenta la storia agricola degli ultimi cinquant'anni». Sebbene sia arrivato solo verso la fine per altri impegni, non è voluto mancare il sindaco Franco Alfieri. La campagna è promossa dall'organizzazione di produttori Terra Orti e finanziata dalla misura 3 Tipologia di intervento 3.2.1 del P.S.R. Campania 2014 - 2020. Si tratta di una misura che ha proprio la funzione di promuovere i prodotti di qualità, con l'auspicio che attiri i consumatori e di conseguenza se ne aumenti la produzione. «Il carciofo ha una forte attrazione sul mercato ma ha uno scarso interesse da parte della produzione - ha spiegato il direttore di Terra Orti Emilio Esposito - C'è una difficoltà forte a convincere i produttori a certificarsi, per i costi molto alti per la produzione».

Tuttavia i risultati di vendita corrispondenti agli anni delle campagne promozionali si sono rivelati sempre incoraggianti. La campagna 2022 spazierà su tutti i canali di promozione, non soltanto in Italia, ma anche all'estero. Il Carciofo di Paestum Igp sarà promosso ad aprile nell'ambito di Fruit Logistica a Berlino e a maggio in occasione del Cibus di Parma. Al focus hanno preso parte anche Franco Picarone, consigliere regionale e presidente della Commissione Bilancio, Vito Busillo, presidente Coldiretti Salerno, e Gennaro Velardo, presidente di Italia Ortofrutta che ha sottolineato come «nessun prodotto come il carciofo di Paestum dà l'idea di un legame così forte tra un prodotto e un territorio».

Paola Desiderio

© RIPRODUZIONE RISERVATA