Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: *l'Europa investe nelle zone rurali*

Unione Europea

Testata: **La Repubblica ed. Napoli**
Data: 31/01/2022
Estratto pag. n.d.

Turismo rurale, il GAL Terra è Vita avvia un piano di marketing territoriale e guarda con fiducia al futuro

Promozione del territorio, segnaletica itinerante e una app per scoprire nuove rotte di gusto e tradizione

Nell'anno in cui la pandemia ha praticamente paralizzato l'attività promozionale in presenza il GAL Terra è Vita ha lavorato su tre fronti. Ha finanziato aziende, raggruppamenti d'impresa ed enti territoriali con sei milioni di euro messi a disposizione dalla Regione Campania nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 cofinanziato dall'Unione europea; ha completato l'iter per il riconoscimento della certificazione europea per uno dei prodotti tipici del territorio: la Ciliegia di Bracigliano; e ha dato vita a un'azione integrata di marketing territoriale.
Attraverso una strategia che utilizza strumenti digitali e tradizionali, il GAL Terra è Vita vuole fornire ai visitatori gli strumenti adatti per poter scoprire le bellezze di un territorio che comprende i comuni di Baronissi, Bracigliano, Calvanico, Cava de' Tirreni, Fisciano, Mercato S. Severino, Pellezzano, Siano e Vietri sul mare. Un'area composita e variegata che dal mare, seguendo il corso del fiume Irno, penetra nell'interno sino a inerpicarsi sulle colline che precedono i Monti Picentini e i Monti dell'Irpina.
In questi giorni in ognuno dei comuni del GAL Terra è Vita è in corso di installazione una cartellonistica, realizzata ad hoc per ogni località, sulla quale sono messi in evidenza i punti di interesse dell'area circostante.

Inoltre, su ogni cartellone è presente un QRCode collegato alla App "Hearth" realizzata da una startup di Monteforte Irpino, in provincia di Avellino, specializzata nella valorizzazione di territori e destinazioni minori.
"Bisogna guardare al futuro – dice il presidente del GAL Terra è Vita, Francesco Gioia - in questo particolare periodo stiamo dotando il territorio di strumenti che speriamo potranno essere utili a intercettare nuovi flussi di visitatori non appena il settore del turismo globale si rimetterà in movimento.

Quando questo accadrà, vogliamo essere pronti ad accogliere e guidare quanti vorranno trascorrere momenti di sano svago nelle nostre comunità".
Attraverso l'applicazione, Hearth, infatti i visitatori avranno la possibilità di scoprire non solo i luoghi di interesse disponibili nelle vicinanze, ma potranno anche ricevere consigli su itinerari, eventi, ristoranti.

Si tratta di una vera e propria guida, costantemente aggiornata, alla cui realizzazione si dedicheranno i principali stakeholder territoriali (associazioni di categoria, pro loco etc..).

"L'idea di collaborare a un progetto in cui è la comunità a essere coinvolta nella valorizzazione del proprio territorio è, a nostro modo di vedere, una scelta vincente – commenta il direttore del GAL Terra è Vita, Giovanni Giugliano - tra i nostri comuni abbiamo località note e altre meno note, con questo progetto diamo a tutti la possibilità di mostrare le proprie risorse e sono sicuro che emergeranno luoghi e sapori, anche insoliti, capaci di incantare più di un turista, anche campano".

Il presidente **Francesco Gioia**

Il direttore **Giovanni Giugliano**