

## **Soluzione proposta da Authenticco**

Authenticco s.r.l. è una startup innovativa napoletana fondata da manager, imprenditori e professionisti della comunicazione digitale nel foodtech che unendo le rispettive competenze hanno creato una soluzione per il contrasto del problema dell'imitazione e della contraffazione di prodotti agro-alimentari italiani e per la certificazione della tracciabilità di filiera su tecnologia blockchain. Il progetto partito nel 2014 ha richiesto oltre 3 anni di studio per conoscere e documentare i vari tentativi di imitazione dei prodotti italiani e per comprendere le complesse dinamiche del mondo della produzione e della distribuzione moderna. La società è nata all'inizio del 2017 e ha rilasciato la prima versione dell' app Authenticco sugli app-store IOS & ANDROID a settembre dello stesso anno. Con questo progetto si intende creare una verticalizzazione per il sistema agroalimentare campano.

### **1) Problema/Soluzione**

a) La vastità del giacimento enogastronomico campano, se da un lato costituisce la ricchezza della biodiversità della regione, dall'altro lato rappresenta una sfida nella comunicazione ai consumatori al di fuori dei confini regionali e soprattutto all'estero.

b) La crescente domanda di prodotti agroalimentari italiani all'estero viene intercettata da scaltri produttori stranieri che immettono sul mercato delle imitazioni che richiamano alla presunta italianità perpetrando una concorrenza sleale per le aziende italiane e campane. 2 prodotti su 3 venduti all'estero sono imitazioni. Questo sottrae fatturato e posti di lavoro alle aziende campane ed inoltre genera confusione e mina la credibilità dei veri prodotti originali Made in Italy e Made in Campania.

La nostra soluzione è composta da una piattaforma informatica ed un'applicazione che fornisce uno strumento per i produttori campani del settore agro-alimentare per tutelare e rendere riconoscibili tutti i loro prodotti in Italia e all'estero in modo semplice ed innovativo, anche attraverso le ricette. Questa soluzione consente di preservare la reputazione ed il prestigio del marchio Made in Campania contrastando la contraffazione e la concorrenza sleale di chi imita le nostre specialità agroalimentari. Ma non solo. Siamo la culla della Dieta Mediterranea e attraverso delle etichette intelligenti vorremmo raccontare le capacità nutritive ed i benefici salutari delle eccellenze campane, che le rendono uniche ed inimitabili.

Il contrasto della contraffazione si risolve implementando la tracciabilità di filiera in blockchain per garantire la trasparenza ai consumatori, per contrastare chi non segue le regole e per supportare l'agricoltura di precisione (green deal/f2f). Authenticco offre un sistema di tracciabilità di filiera su piattaforma blockchain pubblica che consente alle aziende di rendere trasparente la loro filiera.

### **2) Value proposition**

Authenticco aiuta il consumatore a scegliere consapevolmente ed a riconoscere facilmente il cibo campano autentico e a conoscerne la tracciabilità della materia prima.

**Crediamo che la divulgazione dell'informazione trasparente e la comunicazione siano leve efficaci per combattere le imitazioni e le contraffazioni.** Allo stesso tempo **supporteremo** le aziende campane del settore agroalimentare a vendere di più all'estero, a tutelare, diffondere e valorizzare i loro prodotti, ad identificare con precisione il loro target ed instaurare un dialogo grazie ad una serie di sistemi innovativi.

I numerosi tentativi di combattere le imitazioni delle nostre eccellenze agroalimentari hanno prodotto dei risultati modesti. I consumatori sono sempre meno recettivi alla promozione

“istituzionale” che viene percepita come un tentativo di condizionamento pubblicitario. Noi abbiamo scelto un **approccio innovativo** al contrasto del fenomeno dell’Italian sounding e alla contraffazione, una **soluzione** che coinvolge i consumatori, ovvero coloro che amano il cibo italiano e fanno le scelte di acquisto.

**In merito alla nostra soluzione di tracciabilità di filiera in blockchain, abbiamo ideato la soluzione accessibile a chiunque.** Henry Ford diceva “C’è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia diventano per tutti.” Oggi le soluzioni di tracciabilità in blockchain offerte dai nostri competitor sono complesse e costose e questo costituisce una barriera all’ingresso per le piccole realtà campane. Noi abbiamo progettato una soluzione semplice e modulare, analizzando tutte le filiere esistenti, una soluzione che non richiede personalizzazioni, ma solo configurazione, abbattendo i costi di setup e di gestione, con un pricing innovativo legato al numero di lotti prodotti all’anno.

### **3) Prodotto/servizio**

Authentico aiuta i consumatori a riconoscere i veri prodotti enogastronomici Made in Italy attraverso un’applicazione (app) gratuita per smartphone in modo semplice ed immediato. La nostra App consente di sapere velocemente se il prodotto è Made in Italy ed inoltre consente di segnalare i prodotti fake (facendo una foto geo-localizzata che viene inviata direttamente ai produttori e ai consorzi di tutela). Consente anche di cercare i veri ristoranti italiani all’estero e di conoscere tutto delle eccellenze italiane, comprese le ricette originali per cucinarli. Il nostro obiettivo è anche quello di comunicare attraverso il cibo, le aziende e gli uomini che lo producono, il territorio, la cultura enogastronomica italiana e le ricette tradizionali .

Dal 2019 Authentico ha lanciato **la tracciabilità della filiera alimentare attraverso la piattaforma blockchain**. Questa è una grande opportunità per tutte le imprese agroalimentari, per offrire un nuovo libello di fiducia ai consumatori ma a causa degli alti costi di progetto spesso resta appannaggio solo delle grandi aziende. Per tale motivo abbiamo studiato una soluzione semplice, modulare e flessibile che consentisse a chiunque di accedervi, con qualsiasi dispositivo, con un canone mensile commisurato alla produzione annua. Il nostro slogan è “La blockchain per tutti!”

### **4) Strategia di mercato**

In Campania ci sono circa 8.000 aziende agroalimentari e 7.184 di esse sono operatori collegati a prodotti DOP e IGP. Le nostre soluzioni sono già disponibili e la nostra case history si arricchisce di continuo. Attraverso una strategia marketing specifica sulle principali filiere ed un approccio commerciale che non crei barriere all’ingresso crediamo di penetrare il mercato e diventare il punto di riferimento in Campania.

5) In merito alle **Sinergie con gli ecosistemi dell’innovazione agricola** e della pesca in Campania, di seguito l’elenco delle possibili soluzioni di matching che abbiamo individuato con la nostra soluzione:

1. Biodiversità e Agricoltura Sostenibile di Precisione nel Sannio (Acronimo: Bio.Gran.Sannio)
2. Metodi avanzati per la Tracciabilità geografica ed il miglioramento della qualità del Pomodoro Piennolo del Vesuvio dop (Acronimo: "TOMATO TRACE 4.0")
3. Monitoraggio satellitare e Blockchain per la tracciabilità dell'agrifood (Acronimo: D.E.M.E.TRA.)
4. Sviluppo della competitività degli oli extravergini di oliva di alta qualità mediante box multiprodotto ed etichetta narrante (Acronimo: Box Narrante)