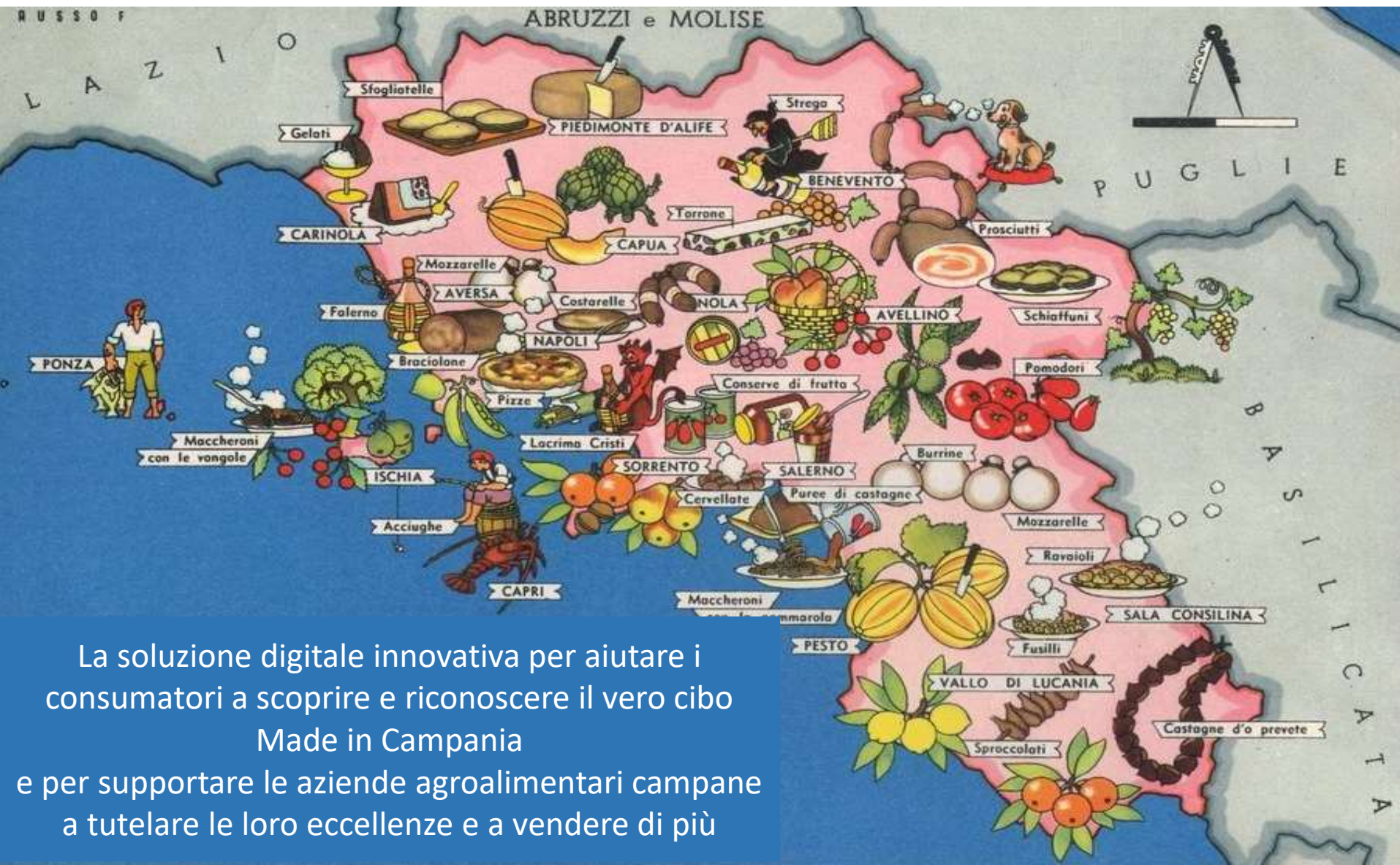


Chi ama il cibo italiano merita solo prodotti autentici
Italian food lovers deserve only authentic products ©



La soluzione digitale innovativa per aiutare i
consumatori a scoprire e riconoscere il vero cibo
Made in Campania

e per supportare le aziende agroalimentari campane
a tutelare le loro eccellenze e a vendere di più



1) la nostra soluzione per la protezione
del cibo italiano e per il contrasto del
fenomeno Italian sounding





/ la nostra mission: la difesa e la promozione del cibo Made in Campania

Preservare la **reputazione ed il prestigio** del marchio **Made in Italy e Made in Campania** contrastando la contraffazione e la concorrenza sleale di chi imita le nostre specialità agroalimentari

Aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente ed a **riconoscere facilmente il cibo italiano autentico** e a conoscerne la tracciabilità della materia prima o la provenienza in caso di materia prima estera

Fornire uno strumento per i produttori campani del settore agro-alimentare **per tutelare e rendere riconoscibili** tutti i loro prodotti in Italia e all'estero in modo semplice ed innovativo, anche attraverso le ricette

Attraverso le eccellenze campane, **comunicare il territorio di produzione, le aziende agricole, gli uomini** e la millenaria cultura del patrimonio agroalimentare italiano

Supportare l'internazionalizzazione delle aziende agroalimentari campane che esportano all'estero intercettando la domanda dei consumatori esteri



#iomangiocampano



/i consumatori sono confusi e chiedono più informazioni e trasparenza

il 20% dei consumatori esteri pensa che i prodotti alimentari italiani abbiano qualità distintive superiori rispetto ai prodotti di altra origine

Il 30% dei consumatori guardano la bandiera italiana, colori ed immagini sull'etichetta per capire che il prodotto sia Made in Italy

9 consumatori su 10 sono interessati all'utilizzo di sistemi in grado di identificare l'autenticità dei prodotti

I consumatori vogliono trasparenza e tracciabilità, valori aggiunti irrinunciabili nell'etichettatura, ma lo spazio è ridotto e le leggi sono diverse al di fuori della UE

il 74% dichiara di essere disposto a pagare di più i prodotti, a patto che siano 100% italiani



/ la nostra vision: La Campania ha un panorama agroalimentare unico che per la sua vastità rappresenta un limite nella comunicazione, ci vogliono strumenti innovativi che arrivano nelle mani dei consumatori



7.184

operatori DOP IGP



33

wine & food



552

prodotti tradizionali



21

wine & food



531

specialità tipiche



3



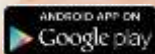
/la nostra soluzione

Authentic propone una soluzione al problema che parte dal basso, dai consumatori, ovvero da chi compra i prodotti nei negozi di tutto il mondo

Authentic è la migliore app gratuita per aiutare i consumatori a riconoscere l'autenticità dei prodotti Made in Italy in modo semplice ed immediato



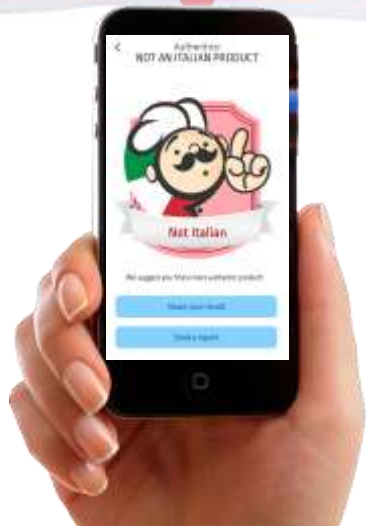
L'applicazione è disponibile per essere scaricata gratuitamente dagli store IOS & Android



Il consumatore italiano ed estero alla ricerca di prodotti italiani **originali** diventa **protagonista consapevole** delle sue scelte



/come? una veloce scansione del codice e sai tutto del prodotto !

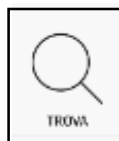


Grazie alla semplice scansione del **codice a barre** già presente sulla confezione o del **QR-Code** è possibile riconoscere se il prodotto è **Made in Italy**



Se l'azienda già dispone di un **QR-code**, l'applicazione sarà in grado di leggere anche questo codice e di visualizzare le informazioni associate come la tracciabilità di filiera in blockchain

Authenticco propone una soluzione innovativa che parte dal basso: dai consumatori, ovvero da chi cerca e compra i prodotti nei negozi di tutto il mondo



Sull'app è comunque presente una funzione di ricerca dei prodotti per nome o per categoria merceologica



 / la ricerca dei prodotti può essere effettuata con diverse modalità



Lettura di un QR Code



Lettura di un Codice a Barre

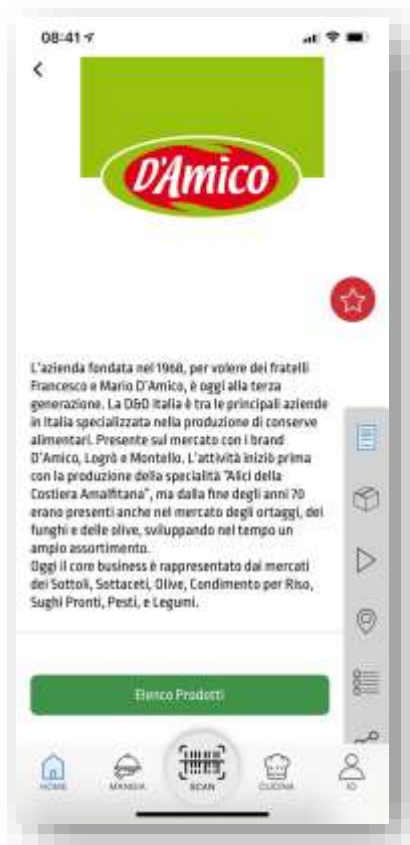


Ricerca libera sull'app

- per ingrediente
- per prodotto
- per ricetta

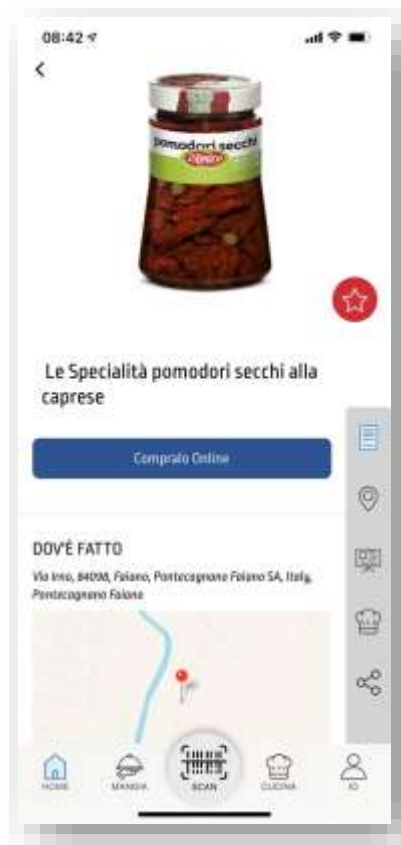


/un sistema unico che incrocia aziende, prodotti, territorio, ricette e ristoranti



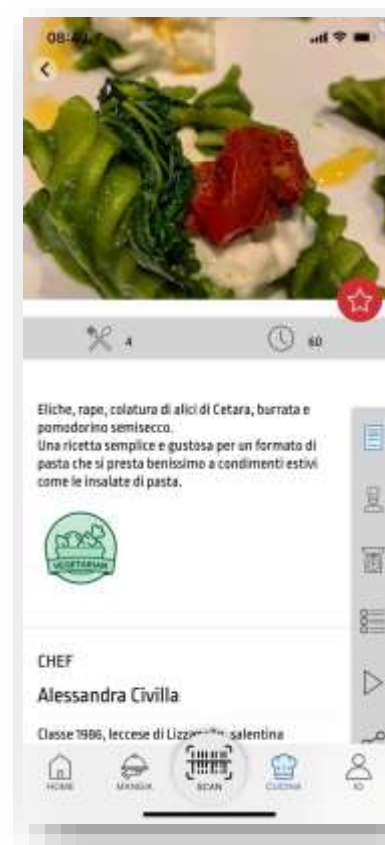
Azienda

- Catalogo prodotti
- Certificati azienda
- Territorio
- Video
- Sito web
- Collegamenti pagine social



Prodotto

- Collegamento Azienda
- Certificati e Denominazione
- Territorio
- Video (come si fa)
- Sito web del prodotto
- Acquista on-line
- Condividi con amici
- Ricette collegate all'ingrediente

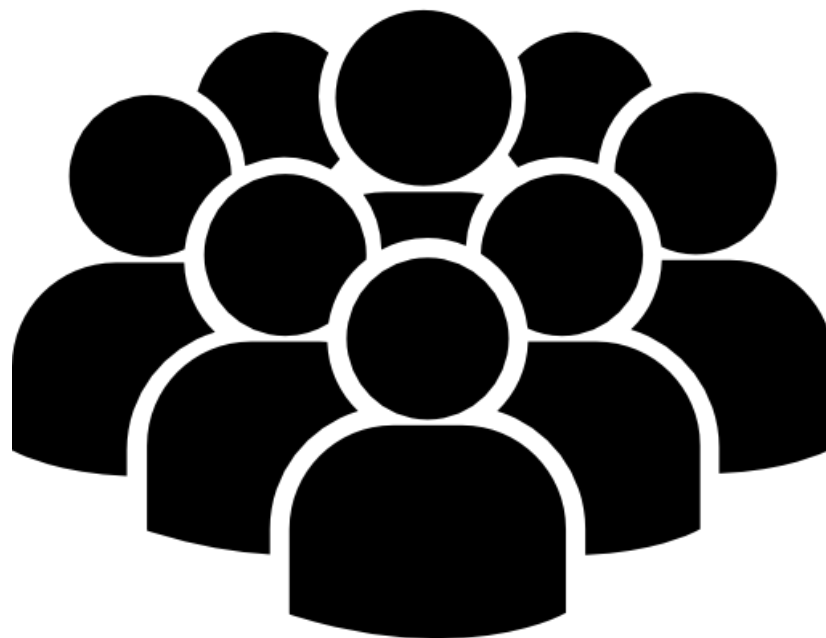
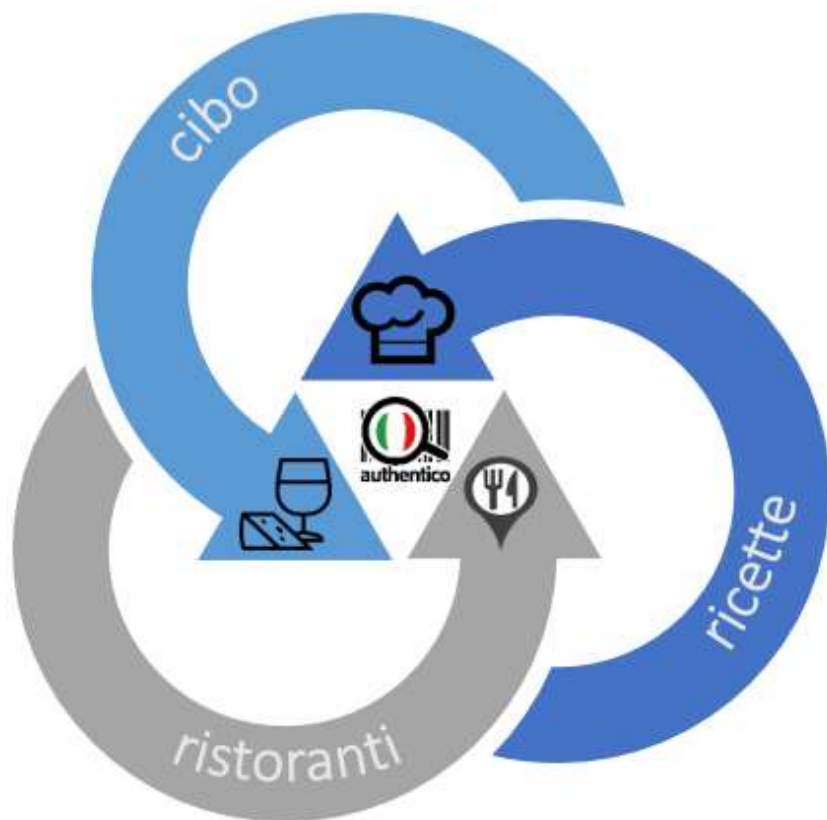


Ricetta

- Le ricette sono un modo molto comune per arrivare a scoprire i prodotti, grazie al collegamento tra ogni ingrediente della ricetta
- Creazione di ricette personalizzate per prodotti



/perché Autentico è innovativo e perché sta funzionando



Authentico è unico perché è un'app gratuita dove c'è una convergenza globale tra il cibo, le ricette ed i ristoranti, dove gli «ambassador» sono gli stessi consumatori, che sono coinvolti proattivamente contro le contraffazioni effettuando segnalazioni delle imitazioni che trovano in giro (prodotti e ristoranti).

Authentico è disponibile in Italiano ed Inglese ed è scaricata in tutto il mondo



/rieperilogando, grazie alla nostra app il consumatore potrà...

cercare e riconoscere facilmente
i veri prodotti enogastronomici
Made in Italy

segnalare i prodotti
tarocchi trovati in giro

trovare il negozio più vicino
dove acquistare i prodotti

acquistare online
sull'ecommerce dell'azienda

conoscere l'azienda
produttrice e il territorio
dove nascono le eccellenze e
le eventuali certificazioni di
prodotto/filiera

cercare un vero
ristorante/pizzeria italiana
all'estero

scoprire le ricette italiane
originali collegate ai prodotti
cercati o acquistati





autentico

BLOCKCHAIN

trusted italian food from farm to table

2) la nostra soluzione per la tracciabilità di
filiera con la tecnologia blockchain e per il
contrasto della contraffazione alimentare





/ non basta una confezione trasparente per trasmettere fiducia



il 50% dei consumatori non si fida di quel che viene scritto in etichetta, soprattutto quando si tratta delle parole "biologico", "made in Italy" e "artigianale". Il 30% è convinto che la scritta "bio" sia solo una azione di marketing, posizionata sapientemente per poter caricare di un sovrapprezzo all'alimento.

il 78% afferma «**Mi sento rassicurato dalla certificazione di origine 100% italiana**»

Fonte: Mintel - Global Market Research & Market Insight



/ la trasparenza farà la differenza tra essere o non essere scelti dal consumatore

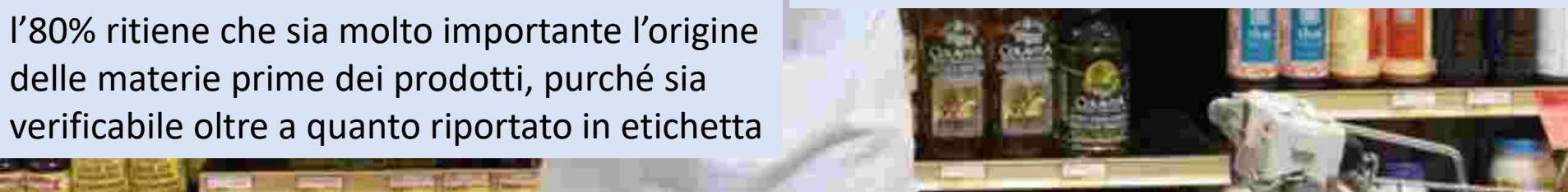


La trasparenza del brand ha un impatto diretto sulla costruzione della **fiducia** dei consumatori e sulla promozione della **fedeltà**.

L'80% ritiene che sia molto importante l'origine delle materie prime dei prodotti, purché sia verificabile oltre a quanto riportato in etichetta

il 75% degli italiani è disposto a spendere di più per avere la certezza dell'origine italiana dei prodotti

i prodotti **riconoscibili** come italiani hanno avuto un incremento nelle vendite del +1,9%



L'italianità certificata è un **valore dal forte differenziale competitivo**, genera fiducia nel consumatore e ne semplifica il processo di acquisto





/ autentico presenta la soluzione blockchain accessibile a tutti



Autentico consente la certificazione della filiera alimentare attraverso la piattaforma Blockchain pubblica, per garantire la **tracciabilità** della materia prima, la **sicurezza igienico-sanitaria**, la qualità dei processi, nella prospettiva di **assicurare nuovi livelli di fiducia nei consumatori e per gli importatori esteri post emergenza covid-19**.

Ma anche nuove opportunità di rilancio per le aziende agroalimentari grazie all'accesso a sempre più numerosi canali distributivi che richiedono la certificazione di filiera in blockchain o favoriscono l'ingresso in GDO a sistemi tracciabili.



/un sistema modulare e flessibile per la tracciabilità della filiera alimentare utilizzando la tecnologia blockchain adatto anche alle piccole aziende agricole

Attori
della filiera



COLTIVAZIONE

OR



DOGANA/IMPORT



TRASPORTO



PRODUZIONE



TRASFORMAZIONE



CONSUMATORE

Schermata di
caricamento dati,
Documenti e certificati



PIATTAFORMA BLOCKCHAIN PUBBLICA QUADRANS



Per ogni lotto di produzione verrà creato un certificato di tracciabilità blockchain, rappresentato da un QR code che sarà stampato sull'etichetta o su un bollino da attaccare al packaging



/team



Marco Urso

Business Development
eCommerce & trading

Giancarlo Panico

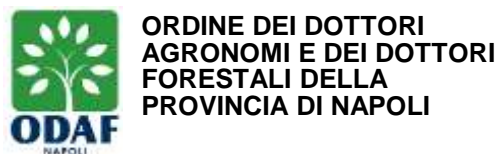
CIO & Co-Founder
Relazioni Media e PA

Giuseppe Coletti

CEO & Co-Founder
Marketing & Sales



/ partner



TESORI D'ITALIA®



/alcune testate che hanno parlato delle nostre soluzioni innovative ...



Rai News

la Repubblica

IL MATTINO

L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA

**GAZZETTA
DI PARMA**

FOOD

01net.

EXPORTIAMO.it
il portale per fare impresa nel mondo

Economy
MODALI OPPORTUNITÀ SCELIZIONE

A M I C A

IL SECOLO XIX

LA STAMPA

TGR Rai 3

costozero
agenzia di economia, business, politica imprenditoriale e lungo corso

DM **DISTRIBUZIONE
MODERNA**

ANSA.it
Terra&Gusto

sky tg24

affaritaliani
il primo quotidiano digitale dal 1996

WIRED

il denaro.it

Money.it

Italia Oggi
servizi di consulenza economica e finanziaria

HORECA
IL PORTALE DEL FUEBROH NEWS.IT

ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1982



StartupItalia

Italia a Tavola

n ninja
MARKETING

GIORNALE DI SICILIA

ZeroUno

Q NUOVO **quotidiano** di Puglia



**just because it seems Italian, ©
doesn't mean it's authentico**



Authentico s.r.l.
Startup Innovativa
Via Agostino Depretis, 51
80133 Napoli (NA)

Phone
+39 081-1931.10.10

E-mail
info@authentico-ita.com

Website
www.authentico.it

