

# ISODIGITAL

soluzioni digitali per il  
conversion marketing



mission

La creazione di soluzioni digitali per l'integrazione dei contenuti editoriali con gli e-commerce verticali di settore

vision

Informare, emozionare e coinvolgere gli utenti nella fase di acquisto online.



problema

---

Creare audience finalizzata a lead o acquisti per prodotti o servizi che non godono di una notorietà propria o sono innovativi e non conosciuti dai potenziali compratori

soluzione

---

Creare ed integrare contenuti originali e di qualità di qualsiasi tipo immagini, foto, video, caroselli, slideshow e webserie ecc. collegati alle schede prodotto presenti sulle piattaforme.

innovazione della soluzione

---

I contenuti verranno integrati in maniera precisa abbinandoli ai filtri applicati ai prodotti o ai servizi proposti in modo tale da informare, emozionare e coinvolgere all'acquisto un target di pubblico ben definito.

# progetto da realizzare



Realizzazione di un sito in wordpress che ospiti contenuti digitali



Realizzazione di un plugin custom WP per estrarre gli annunci dalle piattaforme con estensione tema per ottenere aree disponibili alla pubblicazione degli stessi



Registrazione del software alla SIAE



Diffusione del progetto alle varie testate giornalistiche di settore

# FONDATORI DELLA START UP

Erminio Panella

si occuperà del business planning, della gestione finanziaria e della direzione commerciale.

Dottore Commercialista e revisore dei conti

Socio di Agrimacchine Panella S.r.l. azienda operante nel settore del commercio di trattori e macchine agricole

Fondatore nel 2010 della prima piattaforma italiana di annunci per trattori e macchine agricole  
[www.affaretrattore.it](http://www.affaretrattore.it)

# Fondatori della start up



Giovanna Langella

si occuperà della creazione dei piani editoriali media online, della pianificazione della campagne online in seguito alle analisi degli utenti target per prodotto.

**Responsabile Web Marketing, Project Manager, digital consultant presso CLAAI Napoli dal 04/11/2013**

**Sviluppo di strategie e attività di marketing digitale**

**Master in Web Mobile & Social Media Marketing della Sida Group presso l'università "La Sapienza" di Roma**

**Laurea Magistrale in Economia & Management a.a. 2010/2011**



# mercato di riferimento e sviluppi

I clienti potenziali sono tutte le piattaforme ecommerce, i portali di annunci e gli inserzionisti delle stesse che non riescono ad ottenere conversioni per determinati prodotti o categorie di prodotto



Il raggiungimento dei clienti target permetterà alla startup di personalizzare sempre di più il software creando delle soluzioni ad hoc e fidelizzando sempre di più i clienti



La creazione dei contenuti e la tracciabilità dei risultati permetteranno all'azienda di creare economie di scala e di replicare il modello di business in altri settori e all'estero, organizzando le risorse finanziarie ed umane in base alle esigenze

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ISODIGITAL

Founder Erminio Panella

3490981084

panella.ermínio@gmail.com

