

Testata: **Il Sannio Quotidiano**

Data: 10 gennaio 2021

Estratto pag. 15

Guardia Sanframondi • Partenariato con San Lupo, San Lorenzo, Ponte e Castelvenere

'Falanghina way', riparte il progetto

Quasi 200mila euro per la valorizzazione turistica del vino e dei vigneti

L'amministrazione del primo cittadino Raffaele Di Lonardo ha riavviato l'iter per programmare il Psr 2014-2020 Regione Campania - Tipologia d'intervento 7.5.1 "Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative e turistiche su piccola scala - Falanghina Way", una proposta progettuale unica integrata ed organica che l'ente guardiese aveva intrapreso, a metà del 2017 con la precedente gestione amministrativa del sindaco Floriano Panza, coinvolgendo i vicini centri di San Lupo, San Lorenzo Maggiore, Ponte e Castelvenere, proprio per ampliare il contesto territoriale rispetto a quello strettamente locale.

A tal proposito, nei giorni scorsi la giunta di governo ha approvato il documento di dichiarazione per l'impegno a garanzia dell'anticipo.

Il progetto 'Falanghina Way' che prevede un investimento di 199.971 euro, ha l'intento di permettere al vino e alla vite di diventare, per il territorio dei comuni interessati, oggetto di una importante valorizzazione. La convenzione stipulata e approvata dai comuni di Guardia Sanframondi, San Lupo, San Lorenzo Maggiore, Ponte e Castelvenere, di durata quinquennale e che permette a l'ente guardiese di essere realtà capofila, ha direttive ben stabilite: favorire la diversificazione, la creazione, lo sviluppo di piccole imprese e dell'occupazione nel settore enologico con un orientamento al turismo.

La finalità è quella, infatti, di promuovere e valorizzare turisticamente le cinque aree del Terno, consentendo di realizzare un museo della Falanghina a Guardia Sanframondi, il potenziamento e lo sviluppo dell'enoteca comunale a Castelvenere, un Infopoint a San Lorenzo Maggiore. Inoltre sarà realizzato un centro di esposizione e promozione dei prodotti tipici a San Lupo e una vetrina territoriale enoica a Ponte.

In pratica la progettazione intende sviluppare la produzione, la promozione e il coordinamento di eventi e iniziative legate alla gestione della cultura del vino e delle viti, nonché alla promozione turistica. In particolare l'obiettivo è quello di gestire e valorizzare il patrimonio culturale (artistico, paesaggistico, ambientale, archeologico, museale) in relazione allo sviluppo di un'offerta turistica integrata legata all'eccellenza locale, vale a dire il vino. Ma anche: la progettazione, l'organizzazione e il coordinamento di progetti, eventi e attività di carattere culturale; pianificazione, gestione, programmazione e amministrazione degli spazi deputati allo svolgimento di eventi culturali; comunicazione e promozione di attività ed eventi culturali, sia nelle pubbliche amministrazioni che all'interno di startup culturali private.

